

日時: 2014年11月29日(土) 10:00~17:00

場所: 東京ビッグサイト会議棟1Fレセプションホール&ホワイエ/会議棟6F

主催: 一般財団法人ロングステイ財団

開催概要

[ご挨拶]

この度は日本最大級のロングステイ情報イベント「ロングステイフェア2014」にご協賛・ ご出展いただき誠に有難うございました。

近年のボーダレス化の進展に伴い、ロングステイ市場もシニア層から若年層に至る幅広い層で関心が高まり、ライフスタイル、生き甲斐、定年後の過ごし方が多様化しております。最近では母子留学、家族留学や海外ロングステイ地を起点とした三世代クルーズといった新しい市場にも注目が集まってきております。さらに、海外だけでなく国内ロングステイへの関心も年々高まってきており今後の市場拡大が一層期待されております。

今年は個別の相談にお答えする「展示・相談エリア」と出展者による「最新ロングステイ情報セミナー」に加え、各界のクリエーターによる新しいテーマ、特に「8つのロングステイスタイル」のセミナー充実を図りました。その中には『遊び、学び、楽しむ』という本来の目的に加え、幅広い層に新たな付加価値を感じていただけるようなテーマを設け、来場者の皆様により楽しんでいただける充実したイベントを目指しました。

ご出展者の皆様のご尽力のお陰で、一般来場者も10,542名と過去最高の記録を更新し素晴らしい成果を収めることができました。重ねて厚く御礼を申し上げます。

ここにご出展者様レポートを作成いたしましたので、御礼のご挨拶を兼ね、謹んでご報告申 し上げます。この度は、誠にありがとうございました。

一般財団法人ロングステイ財団 理事長 弓野 克彦





[開催概要]

名 称 ロングステイフェア2014

会 期 2014年11月29日(土) 10:00~17:00

会場 東京ビッグサイト 会議棟/レセプションホール(1階)/国際会議場(6階)

主 催 一般財団法人ロングステイ財団

協

賛

ビザ・ワールドワイド・ジャパン、全日本空輸株式会社、株式会社ジェイティービー、

KNT-CTホールディングス株式会社、大和ハウス工業株式会社

VISA









後援経済産業省、外務省、国土交通省観光庁、一般社団法人日本旅行業協会、日本経済新聞社クロスメディア営業局

出展者数 95社・団体 (2013年 89社・団体) 出展小間数 109.5 小間 (2013年 120.5小間) 出展国・地域 27ヶ国/地域 (2013年 22ヶ国・地域) 来場者数 10,542人 (2013年 9,671人)

入場料 無料

2014年の特徴 各界のクリエーター達を招き、8つのロングステイスタイルを提案する主催者セミナー(5本)を実施。

新しい市場にアプローチをするための広報展開。

[同時開催]

第一回ロングステイエッセイ大賞授賞式

ロングステイフェア2014相談会場内特設ステージにて

ロングステイ財団主催「第一回ロングステイエッセイ大賞授賞式」を開催。 21~84歳までと幅広い年齢層から、総数61点以上の力作をご応募いただき 大賞、佳作、合わせてを5作品を選出。



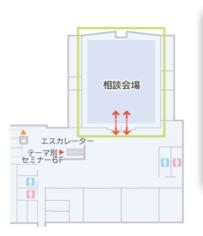


相談会場(出展エリア)

[相談会場]

今年の相談会場は例年以上に各ご出展者小間にて相談されている来場者が多く感じられました。

また、事前に出展者情報をウェブサイトなどで確認し来場される方が多く、出展者と相談者のミスマッチが少なく、効率的に情報を提供して いました。この背景には、ロングステイについて必要最低限のことはすでに調べており、それでも得られない情報をロングステイ財団主催と いう信頼できる情報提供先より入手したいという「意識の高い来場者」が多かったことが伺えます。







8 8 8 8 8 7 (2 3 6 2 10 3 14) ° 4 5 9 9 D B 5 1 4 13 8 8 7 3 6 5 (12) 2 4 2 11 2 (ī 3 00,00,00,00 3 00 00 00 00 (4) 2 0 2 <mark>7</mark> 3 G 1 3 2 5 4 5 5 5 金 4 1 3) 64 E 2 2 1 3 4 0 1 2 3 7 2 6



北米・マリアナゾーン

- ① マリアナ観光局(サイパン・テニアン・ロタ) ② abroad. Inc アブロード(ロサンゼルス サロン) ③ ハワイステイサボート・インク

オーストラリア・ニュージーランドゾーン

- オーストラリア政府観光局/カンタス航空
 Caims Quality of Life Australia Ptv.,Ltd (CQLA) (ケアンス サロン)
 ジャパン オーストラリア セトルメンツ(バース サロン@)
 アコモネット株式会社(ゴールドコースト サロン)
 オーストラリア・ニュージーランド銀行

ヨーロッパゾーン

- グロリアツアーズ フランスデスク
 フランス観光間発機構 / シャモニー観光協会 フランス観光間発機構 / アコーホテルズ
 ダリンデルワルト日本撮影光案内所(スイス・グリンデルワルト サロン)
 オーストリア イップKG(ウィーン サロン)
 マルタ・イタリア
 レイルヨーロッパ ジャパン
 クロアチア政府観光局

タイゾーン

- タイ王国観光局
- タイ国政府観光庁
- ② ダイ国政的銀元リ ③ 株式会社スーパーホテル ④ ロングステイコンサルティング(タイランド)株式会社(パンコクサロン②) ⑤ A パンコクハウジングガイド B パムルンラード・インターナショナル病院 C スミタ・カルチャー・センター

- -D タイロングステイ 日本人の会 カミホームズ

- ① フィリピン・リタイアメント・ビザ
 ② フィリピン観光音
 ③ ロングステイサポートテザラ
 アヤラランド コーポレーション(テザラ)
 ④ フレンドシップクラブ
 ⑤ セブボット 勝インフォボット(セブ サロン②)
 ⑥ JRエクスプレス(YTC TRAVEL)(セブ サロン③)
 ⑦ 株式会社 EIEN(エイエン)
 ⑥ フィリピン留学のバイオニア (株時観光社)
 ⑥ 株式会社アイランドウェイフィリピン
 ⑥ ピリップ株式会社(PILIP INC)

- ⑩ ビリップ株式会社(PILIP INC)

①-A マレーシア政府観光局/MM2Hセンター

- G キャメロン会
 H 機ジャパン・アイティアル・ビジネス留学サポート
 マイホーム ロングステイ(MM2H)
 I エアアジアX
 J グローバル プロパティ

- -k 南洋元
- -L マレーシア観光資料コーナー -M マレーシアのDVD視聴スベース

その他アジア

- 株式会社コビズ(釜山サロン)
 ラマツアーズ(パリサロン)

国内ゾーン

- ② 沖縄ロングステイ株式会社
- ④ 別荘&田舎暮らし大和ハウス工業 森林住宅

旅行会社ゾーン

- ① 近畿日本ツーリスト㈱ クラブツーリズム㈱ ② ㈱JTBコーポレートセールス ㈱JTBガイアレック ③ ANAセールス㈱

金融・資産運用・保険ゾーン

- ① ビザ・ワールドワイド・ジャパン
- ② 旭化成ホームズ(株) ヘーベルブラザ日本橋
- ② 同じ成ホーム人柄 ペーペルノックリコキ領 ③ 三井生命保険株式会社 PMMサービス事業部 ④ L&T Network / 西浦正徳税理士事務所 ⑤ ANAファシリティーズ株式会社

その他関連ゾーン

- ①-A オリックス保険コンサルティング機-B 一般社団法人 シニアライフ協会-C WORLD MEDICAL CENTER JAPAN 株式会社
- C WORLD MEDICAL CENTER JAPAN 株
 D 「将来設計士」のホロスプランニング
 E 一般社団法人 移住・住みかえ支援機構
 NPO法人 南国暮らしの会
 コングステイクラブ
 一般社団法人 日本旅行医学会
 一般社団法人 海外邦人安全協会
 株式会社リロパケーションズ
 フ ゴルフダイジェスト社
 (8) インセクトシールドジャパン

- ① スイス政府観光局
- ② 一般財団法人技能ボランティア海外派遣協会

- ② ICLS インターカルチュラル ランゲージスクール (クアラルンプール サロン①) ③ ハイビスカス・ニュー・ライフスタイル (イポー サロン)
- ハイビスカス・ニュー・ライ

- オアイサポート株式会社
 Tropical Resort Lifestyle(MM2H) Sdn.Bhd.
 (ペナン サロン② / クテラルンブール サロン② / ジョホールバル サロン①)
 Cosmos Plan Sdn.Bhd
 株式会社コスモス・ブラン
 Faster & Chartel But of the Cosmos Plan Sdn.Bhd
 おおきなコスモス・ブラン
- 9 Eastern & Oriental Berhad

- Brastern & Unrental Bernad
 Myマイセカンドホーム・コンサルタンシー (MM2H) (クアラルンブール サロン③)
 Step 1 Malaysia.com
 アスリ / Lifestyle Cordinator (MM2H)
 株式会社審解 / ベルジャヤ ホスピタリティ大学
 Global Asia Assets(M) SDN BHD Little Japan Salon (ジョホールバル サロン②)

セミナー

[出展者セミナー/事前予約セミナー]

実施会場 東京ビッグサイト 1 F 101会議室(A会場)、102会議室(B会議室)

実施時間 10:00~16:30

事前予約制 ※事前予約ができなかった方は当日キャンセル待ち 座席取得

会場定員 180名/回・会場 (A会場、B会場とも) 形式 シアター形式、各回総入れ替え制







	10.00 - 10.43	10 07 47.5	(D) = A // 3 E/A / C/A / S
	時刻	タイトル	講演企業・団体
会場 102 会議室にて 定員 事前予約制 若干の当日席も ご用意しております。	10:00~10:45	世界に広がるアコーホテルズで 安心、快適なロングステイ	フランス観光開発機構 / アコーホテルズ
	11:00~11:45	タイで幸せな滞在を	タイ国政府観光庁
	12:00~12:45	フランスアルプス、モンブランの麓で のんびり優雅なロングステイ	フランス観光開発機構 / シャモニー観光協会
	13:00~13:45	(※) タイ・ロングステイの魅力	タイ王国観光局
	14:00~14:45	フィリピンでの ロングステイ・リタイアメント & 英語留学	フィリビン観光省
	15:00~15:45	今、フィリビンが熱い!先端都市マカティ/ BGCでのロングステイ英会話留学の魅力	ロングステイサポートテザラ
	16:00~16:30	よくわかる、バンコクロングステイ入門	バンコクハウジングガイド

[出展者セミナー/当日受付セミナー]

実施会場 東京ビッグサイト 1 F 103会議室(C会場)、104会議室(D会議室)

実施時間 10:00~16:30 座席取得 当日受付、先着順

会場定員 C会場 20名/回、D会場 30名/回 形式 シアター形式、各回総入れ替え制







	時刻 タイトル		講演企業・団体		
会場 104 所会議室にて 定員 当日先着順	10:00~10:30	タイ・ロングステイ	タイ国政府観光庁		
	10:45~11:15	フィリピントップ財閥デベロッパー 「アヤラランド」の高級コンドミニアム	ロングステイサポートテザラ		
	11:30~12:00	スイスの暮らし方	グリンデルワルト日本語観光案内所(スイス・グリンデルワルトサロン)		
	12:15~12:45	ロングステイをしながらタイで学ぶ	タイ国政府観光庁		
	13:00~13:30	ヨーロッパの鉄道について~日本との違い~	レイルヨーロッパ ジャパン		
	13:45~14:15	他では聞けない ロングステイ 安心の扉!	オリックス保険コンサルティング㈱		
	14:30~15:00	海外での賢い保険の使い方~ 公的医療保険・民間生命保険~	「将来設計士」のホロスプランニング		
	15:15~15:45	タイの医療事情と身につけておきたい知識	バムルンラード・インターナショナル病院		
	16:00~16:30	タイでのロングスティを100倍楽しむための提案	スミタ・カルチャー・センター		

講演企業·団体

セミナー

[テーマ別セミナー/事前予約セミナー]

実施会場 東京ビッグサイト6F 605会議室(E会場)、606会議室(F会場)、607 & 608会議室(G会場)

実施時間 10:30~16:45

座席取得 事前予約制 ※事前予約ができなかった方は当日キャンセル待ち

会場定員 E会場 144名/回、F会場 144名/回、G会場 150名/回

形式 スクール形式、各回総入れ替え制







ロングステイ中に病気に なったら…?その予防と 備えを財団政策審議委員の 溝尾医師がわかりやすく 解説しました。



実体験をもとに暮らして 分かった海外生活の楽しさ と大変さを、事前に知って おけば良かった現地生活 情報と共にお届しました。



10年以内にブレイクしそう なおすすめ絶景世界遺産を 紹介しました。

ロングステイ時のアクティビティとし ての人気の高いゴルフ! ベテランゴルファーたちがパネルディ スカッション形式で海外ゴルフの魅力 とその事情を交えて解説しました。





の実体験から 楽しみ方と責 任について解 説しました。



時刻	タイトル	講師/講演企業・団体
10:30~11:15	ロングステイで必要な資金計画と ライフプラン	三村明(Mr. FP立川オフィス/三村明FP事務所代表)
11:30~12:15	海外生活を快適に安全に暮らすためには ~リスクマネジメント 危機管理セミナー~ ※「海外赴任ガイド」を全員にプレゼント	福永佳津子(海外生活カウンセラー)
12:30~13:15	ロングステイで必要な資金計画と ライフプラン	三村明(Mr. FP立川オフィス/三村明FP事務所代表)
13:30~14:15	アジアのロングステイ先で野鳥観察を楽しむ	明日香治彦(日本野鳥の会)
14:30~15:15	世界遺産めぐりの前の 『世界遺産おもしろ基礎知識』	片岡英夫(世界遺産アカテミー認定講師・検定マイスター)





150名

財団政策審議委員であり フィナンシャルプランナ-CFPが、初心者ロングステ イヤー向けに資金計画につ いて講演を行いました。



ロングステイライフを楽し く過ごすには、安全対策も 重要な要素です。危機管理 上の注意点を当財団の政策 審議委員が解説しました。

アジアでは約2600種の野鳥が観察で きます。タイ・マレーシア・フィリピ ン・インドネシアなどアジアを中心に 野鳥観察に最適な場所と楽しみ方をご 案内しました。



医学博士 田中宏饒(福岡大学 スポーツ科学部教授)

12:00~12:45 ロングステイ先であなたもできる 日本の伝統文化による国際交流と社会貢献 ヒダノ修一(世界的な音楽家、プロデューサー)

ロングステイ先で手軽にできる スロージョギング®健康法(実技指導在り) ※お楽しみ抽選会あり スロージョギング®認定シューズ(アサヒシューズ提供) スロージョギング®専用CD(デラ提供) 13:00~14:15 医学博士 田中宏暁(福岡大学 スポーツ科学部教授)

14:30~15:15 ロングステイ先であなたもできる 日本の伝統文化による国際交流と社会貢献 ヒダノ修一(世界的な音楽家、プロデューサー)



スロージョギング®は 誰でも手軽にできる健康法 です。 実演を交えた講演を



世界35ヶ国でのコンサート 講演を実施してきた活動を 通して、地域に根付いた習 慣の視点から、社会貢献活 動について語られました。

フォトレポート





























フォトレポート





























来場者アンケート

[性別・年齢]

全体の63%が男性、37%が女性。 団塊世代の男性が積極的に参加し情報収集 していることがわかる結果となりました。 男性の男女比を照らし合わせると40代女性 のポテンシャルの高さも伺えます。

男性29歳以下 男性30代 男性40代 男性50代 男性60代 男性70歳以上 女性29歳以下 女性30代 女性40代 女性50代 女性60代 女性70歳以上 1% 2% 2% 9% 10% 14% 20% 8% 2%

[職業]

働きながらのロングバケーション、ロングステイをしたいと考えている方、また、中長期的にリタイア後のプランを検討する方など、仕事をしながらロングステイというライフスタイルを検討する傾向にあるようです。



36%

7%

4%

6% 1%

9%

[来場者満足度]

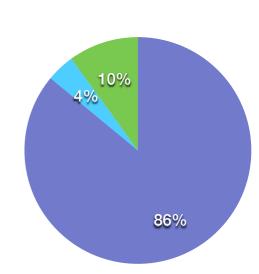
● はい

昨年より5ポイントアップの86%が希望の情報を得られたと回答。

満足できなかったという来場者の理由には 混雑していて相談できなかった、セミナー に参加できなかったなどポジティブな回答 が目立ちました。

● いいえ

普通

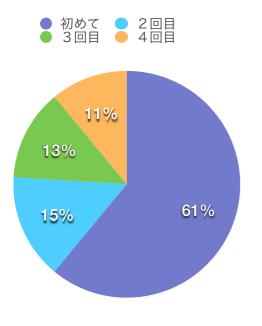


[フェア参加回数]

2% 6%

61%が初めて参加した来場者でした。 今後のマーケットがさらなる拡大をみせる 可能性を感じる結果となりました。

26%



[フェア滞在時間]

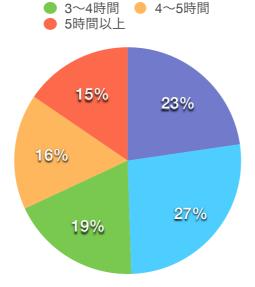
● 1~2時間

10%

18%

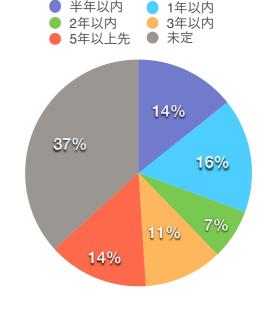
7%

昨年のデータと比較すると短時間化していますが、これは事前にウェブサイト等で下調べをし、自分の聞きたい情報に合った出展者を目指し来場しており、効率の良い商談につながる結果となりました。



[今後のロングステイ予定]

昨年より未定が4ポイント減。 より具体的にロングステイを検討している 方が多く来場しました。

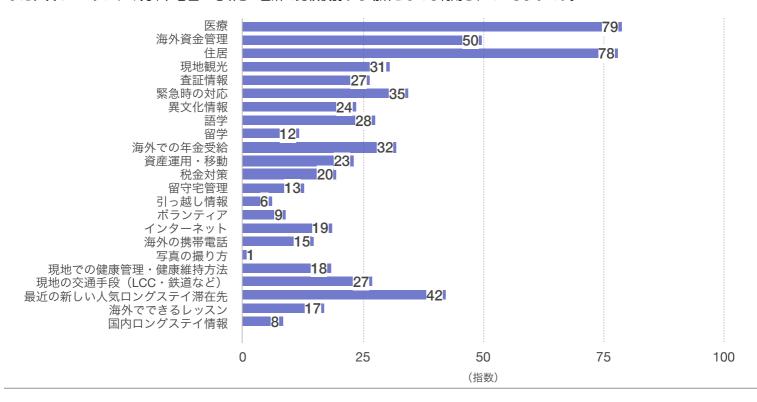


7

来場者アンケート/出展者アンケート

[今後フェアで発信してほしい情報]

ロングステイアドバイザーに相談したい内容と同様に医療、住居に対しての情報収集は、インターネットを利用した情報収集では希望の 情報、信頼のおける情報にたどり着けず、フェア(セミナーを含む)などを活用して情報収集していることが伺えます。 また、次のロングステイ先や、各国・地域を一箇所で比較検討する場所としても利用されているようです。



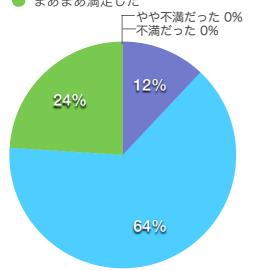
「全体の感想]

ほぼ100%の出展者がロングステイフェア について満足だったと回答しています。

大変満足した

満足した

まあまあ満足した

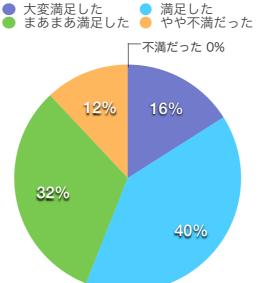


「来場者の「質」について〕

88%の出展者が来場者について満足してい ると回答しています。

目的が明確で、現実的な問い合わせが例年

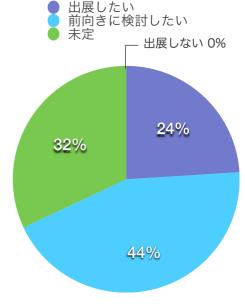
に比べ多かったとの意見も多数ありました。



「来年の出展について」

1/4の出展者が来年も出展したいと回答し ています。

「前向きに検討したい」と回答した出展者 も、今回の受注状況によって来年の出展検討 したいという意見が多く見受けられました。



広報・宣伝

ロングステイ財団保有の媒体のほか、新聞広告を中心とした宣伝活動を展開。

[保有媒体]



季刊誌「LONGSTAY」秋号 10月15日 12,000部



ロングステイ財団メールマガジン 7月~11月、毎月25日前後 12,000通/回



ロングステイフェア2014ウェブサイト 54,843PV (2014年9~11月)



ロングステイ財団ウェブサイト 約620,000PV/年 (*2013年実績)



ロングステイ財団 Facebookページ 閲覧平均 約500名/投稿

[パブリシティ] ※一部のみ抜粋



BS-TBS「まるわかり!日曜ニュース深掘り」 12月21日



朝日新聞 10月5日



朝日新聞



朝日新聞 11月24日



日本経済新聞 11月17日

広報・宣伝

[新聞広告]

媒体名	体裁	実施回数	発行部数	掲載日
日本経済新聞東京本社版	全5段	1		11月1日(土)朝刊
	半5段	1		11月13日 (木) 夕刊
	半2段	9	夕刊 818,295部	11月7日(金)朝刊、12日(水)朝刊、14日(金)朝刊、20日(木)朝刊、 21日(金)朝刊、23日(日)朝刊、24日(月·振)朝刊、25日(火)夕刊、 27日(木)朝刊
朝日新聞 東京本社版	半5段	2	夕刊 1,574,163部	11月12日 (水) 夕刊、14日 (金) 夕刊



日本経済新聞全5段・11月1日



日本経済新聞半5段・11月13日



朝日新聞半5段・11月12日、14日



日本経済新聞半2段·11月

[オンラインメディア]



日経IDターゲティングメール 11月12日、11月19日 200,000通/回

[その他]



チラシ 9月16日~11月28日 2,000枚



折り込みチラシ (読売新聞・世田谷区) 11月19日 50,000枚



産経デジタル 「終活WEB ソナエ」 11月5日



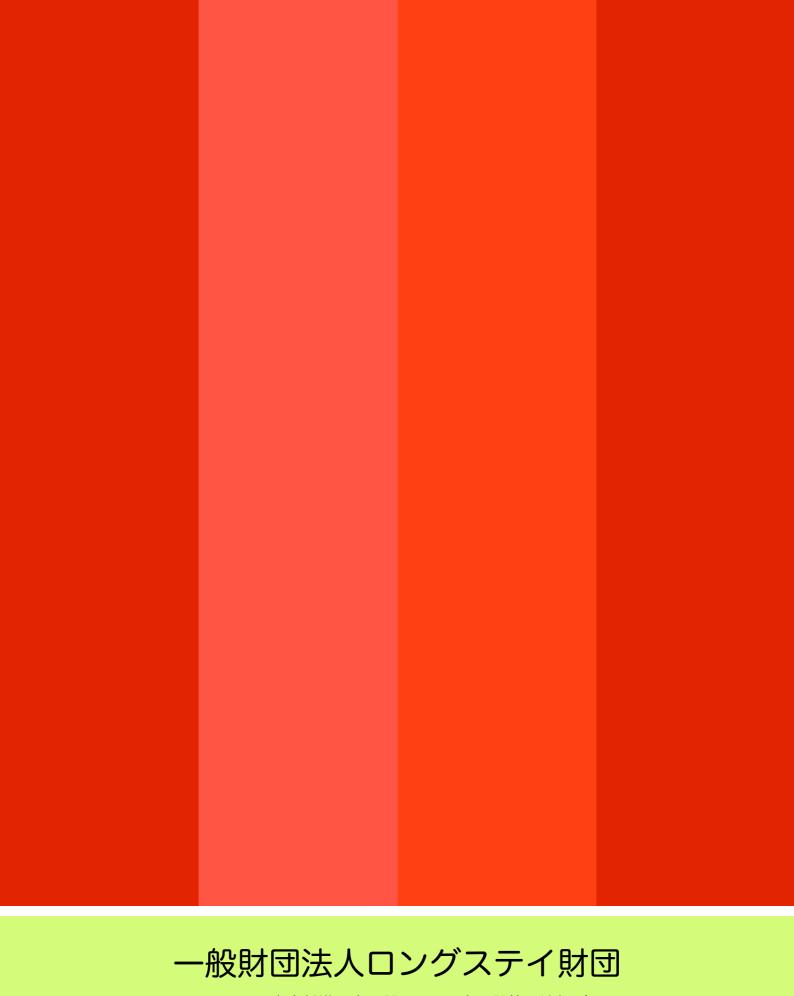
朝日新聞デジタル 「朝日新聞デジタル」 11月12日



JTBパブリッシング 「るるぶ.com」 11月14日



「Cheer up! English」



〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-12-1 虎ノ門第一法規ビル7F TEL 03-3591-8144 FAX 03-3591-8166

Email fair@longstay.or.jp
URL http://www.longstay.or.jp